



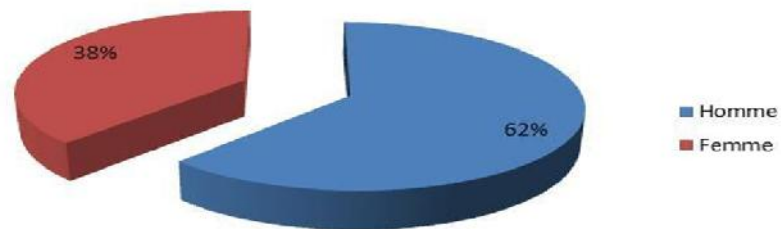
Consultation Publique

Constitution du réseau national de la médiation numérique

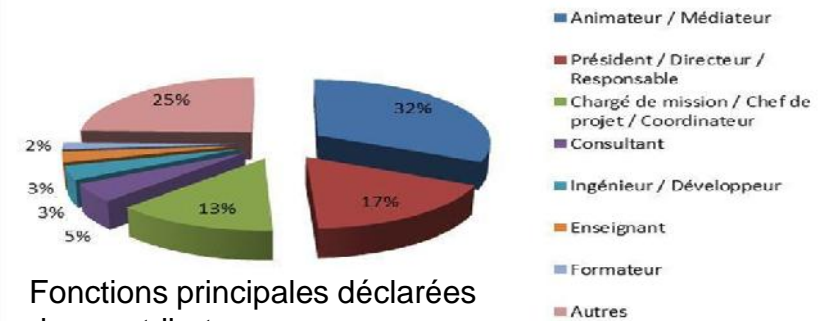
Restitution synthétique

"La France, face aux mutations de son temps, doit définir son propre modèle numérique, fondé sur les valeurs républicaines." Axelle Lemaire

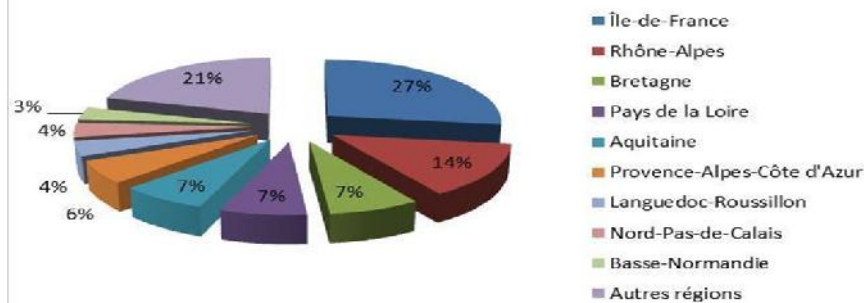
600 contributeurs individuels ou institutionnels



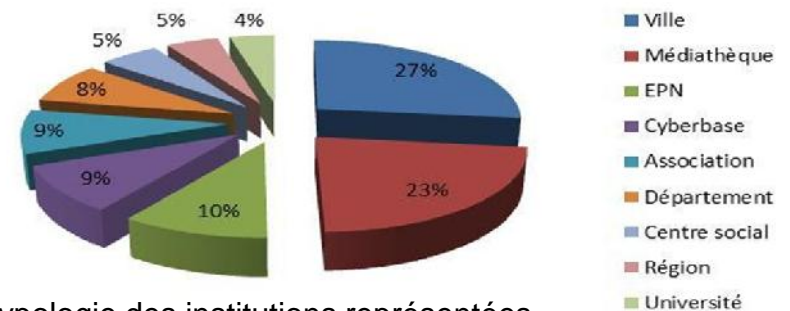
Mixité des contributeurs et des rapporteurs des groupes contributeurs



Fonctions principales déclarées des contributeurs

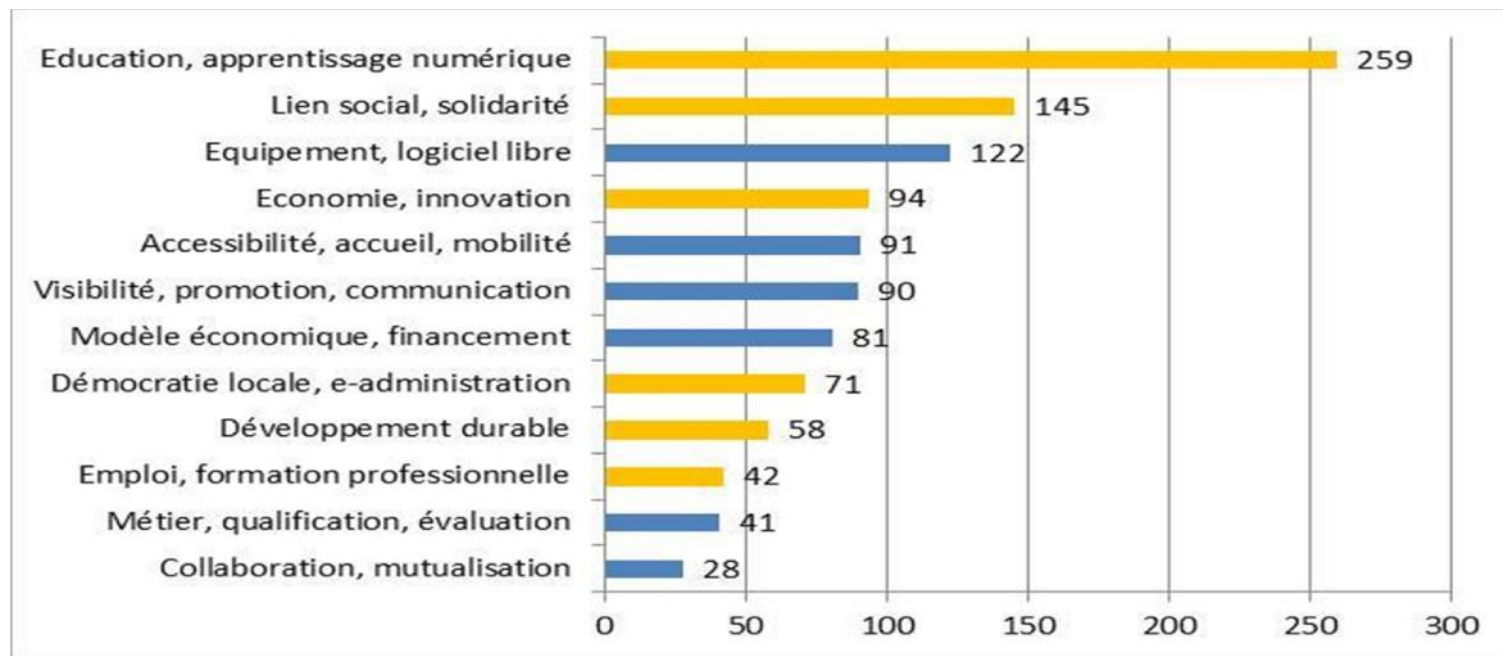


Régions d'origine des contributeurs



Typologie des institutions représentées (hors entreprises)

764 contributions abordent plus de 26 notions-clés

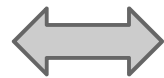


A quoi sert la médiation numérique ?
(usages, bénéfices pour la population)

Comment améliorer la médiation numérique ?
(outils, modalités, principes d'action)

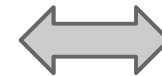
764 contributions individuelles et collectives

**ENJEUX
DE LA
MÉDIATION
NUMÉRIQUE**



Servir les enjeux politiques, économiques et sociaux liés au développement des territoires

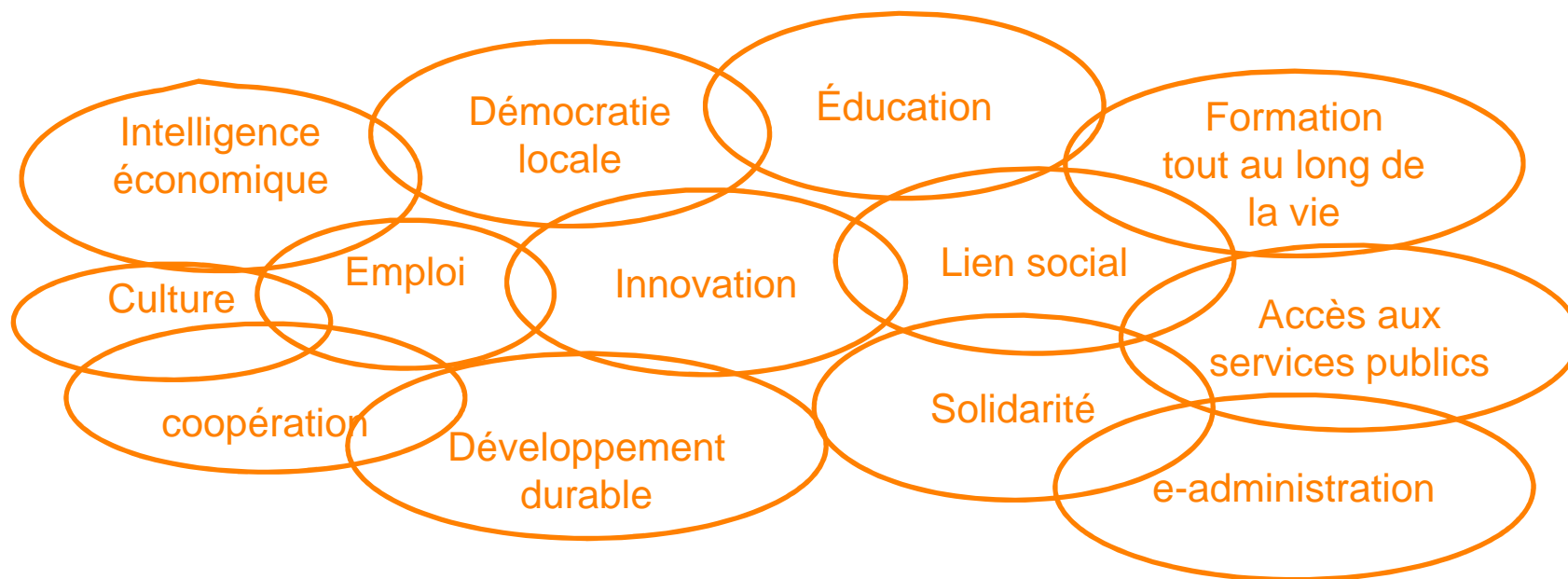
Améliorer le fonctionnement de la médiation numérique au service de la transition numérique



**OUTILS
DE LA
MÉDIATION
NUMÉRIQUE**

ENJEUX DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

Servir les enjeux politiques, économiques et sociaux liés au développement numérique des territoires



Intelligence économique et relance de l'emploi

94

L'enjeu : Favoriser le développement économique et l'attractivité des territoires en facilitant les initiatives croisées d'innovation liées au numérique

Propositions phares :

- ❑ Créer de nouveaux modèles et leviers économiques locaux grâce à la coopération et à la mutualisation en ligne (crowdfunding, monnaies complémentaires, etc.)
- ❑ Modéliser un fonds de péréquation en ligne abondé par les grandes entreprises en faveur des PME, TPE, auto entrepreneurs, et porteurs de projets innovants (Tiers Lieux, etc.)
- ❑ Favoriser la transition numérique des ménages, des associations et des entreprises (ex : coopérations autour des biens communs, développement de nouveaux services numériques)
- ❑ Ouvrir des formations aux métiers du numérique et créer un observatoire de l'emploi et des compétences numérique (ex : métiers de l'Internet, filière réseaux et services THD)

Développement durable et Intelligence collective

58

L'enjeu : Favoriser les projets innovants des territoires en mobilisant l'intelligence collective et les nouveaux outils

Propositions phares :

- ❑ Sensibiliser au geste écologique par le réemploi de matériaux et de matériels (FabLabs, programme Ordi 2.0, Repair Cafés,...) pour sécuriser les coûts d'approvisionnement.
- ❑ Favoriser la collecte de données pour promouvoir le développement de nouveaux services et programmes de valorisation des territoires (Open Data, cartographie, data design, etc.)
- ❑ Développer les connaissances scientifiques coopératives des territoires pour découvrir et développer les richesses locales (tourisme, artisanat, programmes du Muséum d'histoire naturelle, ...) grâce à la mobilisation des Agendas 21 et projets de territoire.
- ❑ Sensibiliser à l'impact écologique du numérique et développer les pratiques responsables

Démocratie locale et e-administration

71

L'enjeu : Encourager la participation des citoyens à la vie démocratique locale et nationale grâce à la co-élaboration et la mise à disposition de nouveaux outils dématérialisés

Propositions phares :

- ❑ Co-construire avec la population des services numériques sur des enjeux démocratiques locaux (concertations publiques, création de statistiques publiques locales, consultations, budgets participatifs, pétitions en ligne, expression politique, e-administration, télé-médecine, etc.)
- ❑ Faire participer la population, et notamment les jeunes, à la gouvernance des politiques locales de médiation numérique (programmes, évènements, structures, formations des élus ...)
- ❑ Créer un label de e-notices pour les démarches dématérialisées et observatoire citoyen d'évaluation de l'e-administration et de l'e-démocratie
- ❑ Diffuser et mutualiser une boîte à outils numériques de la démocratie locale

Inclusion numérique et Solidarité

145

L'enjeu : La médiation numérique au service des nouvelles mises en lien social pour une meilleure inclusion numérique

Propositions phares :

- ❑ Favoriser la fertilisation des compétences au profit de projets solidaires (numériques, économiques, artistiques) en proposant des dispositifs collaboratifs en ligne et de proximité
- ❑ Mutualiser et essaimer les expériences solidaires, innovantes et réussies entre les divers acteurs du territoire pour favoriser le dialogue social entre des personnes d'origines diverses autour d'un projet de développement numérique d'intérêt général
- ❑ Garantir la gratuité des services de médiation numérique pour les populations en difficulté économique

Éducation à la culture numérique

259

L'enjeu : Former à la culture du numérique (enjeux, acteurs, outils) avec l'école en faisant évoluer les démarches d'apprentissage

Propositions Phare :

- Apprendre à coder et développer l'éducation à l'information, à la donnée, et à l'éducation critique aux médias, aux enjeux de la gouvernance de l'Internet et aux logiciels libres, dans les écoles
- Diversifier les démarches d'apprentissages (enseignement mutuel, Moocs, projets collectifs, etc.)
- Créer des classes à horaires aménagés pour le numérique (CHAN)
- Favoriser les partenariats entre les tiers-lieux numériques et l'Education nationale en accréditant les médiateurs numériques pour intervenir dans les écoles
- Faciliter l'accès à la culture du numérique aux élèves en zone rurale
- Former au numérique tous les personnels de l'Education nationale et faciliter les échanges de pratiques entre enseignants

Culture Numérique et Formation tout au long de la vie

42

L'enjeu : Favoriser l'éducation critique et pro-active de tous grâce aux dynamiques coopératives qui émergent d'Internet

Propositions phares :

- ❑ Généraliser le recours aux chéquiers qualifiants dans les lieux de médiation numérique facilitant la mise en réseau et le développement de projet d'intérêt économique local
- ❑ Favoriser les rencontres entre les générations et les porteurs de projets (entreprises, étudiants, universités, écoles, associations, demandeurs d'emploi) au sein des InfoLabs, des FabLabs, des incubateurs technologiques ou couveuses, des espaces de coworking, etc.
- ❑ Inciter les femmes à s'engager davantage dans l'économie numérique
- ❑ Faciliter l'accès des demandeurs d'emploi et des jeunes aux FabLabs pour la réalisation de leurs projets
- ❑ Créer des « écoles du numérique » pour former tout au long de la vie

Gestion des Risques

21

L'enjeu : Sensibiliser aux valeurs ajoutées et aux risques du numérique par la co-construction

Propositions phares :

- ❑ Associer les jeunes à la définition et à la conduite des politiques locales de médiation numérique pour favoriser la créativité, l'éducation critique aux usages et les pratiques numériques facilitant l'employabilité des jeunes, des seniors et des chômeurs de longue durée.
- ❑ Co-construire avec les familles (jeunes, parents) et les éducateurs des politiques locales d'éducation aux enjeux de la gouvernance de l'Internet et à l'éthique des services et des usages numériques en s'appuyant sur le programme Internet sans crainte pour créer des outils de découverte d'Internet.
- ❑ Favoriser les partenariats entre l'éducation nationale, les Universités, les grandes écoles, les tiers-lieux numériques, les TPE, PME et Start Up de la filière pour développer la translittéracie numérique appliquée à la conduite de projets concrets (*classes à horaires aménagées numériques, travaux pratiques encadrés, temps périscolaires culturels, juniors entreprises, apprentissages et alternances, projets collectifs, projets tutorés...*)

OUTILS : Améliorer le fonctionnement de la médiation numérique



Modèle économique de la médiation numérique

81

L'enjeu : Pérenniser les services de médiation numérique par une maîtrise des sources de financement et des cadres juridiques

Propositions phares :

- Mettre en place des dispositifs de financement participatif (crowd-funding) et des appels à projets
- Soutenir les petites structures dans la recherche de partenariat industriel et public, veille, information, conseil, accompagnement, subventions
- Attribuer la Reconnaissance d'Utilité Publique aux structures associatives de médiation numérique et proposer une déduction fiscale pour les particuliers pour leurs dons ou souscriptions à des associations ou pour le soutien de projets innovants à caractère social labélisés ou accompagnés par des structures publiques locales
- Créer un outil de gestion commun aux Espaces Publics Numériques

Qualité de la médiation numérique

41

L'enjeu : Garantir la qualification des acteurs grâce à une reconnaissance de l'art du médiateur

Propositions phares :

- Créer une filière de formation initiale et continue avec des parcours et des dispositifs de compagnonnage au sein des FabLabs, InfoLabs, Cantines, Ruches, etc.
- Créer une filière métier avec des rencontres nationales et des groupes de travail (convention collective, fédération nationale reconnue d'utilité publique, ...)
- Acculturer et former les élus aux pratiques de démocratie ouverte en ligne
- Repositionner des lieux existants sur de nouveaux usages et créer un annuaire des experts susceptibles de les former et de les accompagner dans la mise en œuvre des nouveaux services
- Créer un observatoire d'évaluation de la médiation numérique et de nouveaux services et favoriser l'évaluation par les usagers des services de médiation numérique

Visibilité de la médiation numérique

90

L'enjeu : Faire connaître les lieux et initiatives de médiation numérique dans les territoires

Propositions phares :

- Promouvoir le réseau national de la médiation numérique par une campagne nationale de communication (TV locales, TV nationale, PQR) et des émissions périodiques coconstruites avec les média locaux, les collectivités, les entreprises et les tiers lieux
- Mettre en œuvre une plateforme dédiée au réseau national de la médiation numérique, et qui permettrait l'évaluation par les usagers des services de médiation numérique au sein d'un annuaire géolocalisé
- Inclure l'accès à la médiation numérique dans les chèques culture, éducation, etc.

Stratégies d'équipements

122

L'enjeu : Améliorer l'ouverture technologique grâce au développement d'une intelligence de l'équipement

Propositions phare :

- ❑ Mutualiser des équipements innovants
- ❑ Créer un observatoire du très haut débit (disponibilité, tarif...)
- ❑ Réaliser une base de données d'open API et d'open Data
- ❑ Promouvoir le logiciel libre pour favoriser l'interopérabilité, l'évolutivité, l'indépendance technologique et l'ouverture et créer une agence nationale pour mutualiser les besoins et les moyens de développement
- ❑ Etablir l'équivalent du service universel des télécommunications pour l'accès à Internet

Coopération, partenariats et réseaux

28

L'enjeu : Dynamiser les réseaux avec des projets numériques communs entre les acteurs et les territoires

Propositions phare :

- Mettre en réseau l'ensemble des lieux existants sur un territoire
- Créer un espace dédié au partage de contenus ouverts en ligne
- Fédérer l'écosystème numérique d'un territoire
- Créer un contrat territorial partagé d'accompagnement avec des conseils de suivi ouvert
- Encourager la contribution aux communs numériques (Wikipédia, OpenStreetMap...)
- Mettre en place une communauté de développeurs citoyens Open Data

Accessibilité et Mobilité

91

L'enjeu : Améliorer l'ouverture des lieux de médiation numérique grâce à de nouvelles dynamiques de projets

Propositions phares :

- Favoriser la mobilité des lieux de médiation numérique et des intervenants
- Favoriser la mixité sociale et générationnelle au sein des tiers-lieux numériques autour de projets pour une adaptation fonctionnelle des outils et des services numériques (logiciels et matériels adaptés, robotique dédiée, etc.)
- Garantir une couverture minimale des territoires en services de médiation numériques

Analyse des votes

Parmi les **ENJEUX**, celui qui reçoit le pourcentage de votes favorables le plus important est la proposition initiale "**une culture numérique pour tous**".

Ce sont **les enjeux qui évoquent l'ouverture de la notion de médiation numérique à d'autres acteurs** en préservant le lien solidaire avec les populations vulnérables **qui arrivent en tête** (ESS, fertilisations croisées,...).

En ce qui concerne les **OUTILS**, la création d'un **annuaire et d'une plateforme permettant la mise à disposition de ressources** font partie des propositions les plus plébiscitées.